



**IESS - Instituto de Enseñanza Secundaria** Ciclo lectivo 2009.  
Curso: 5° División: C, D  
Ciclo: CE Especialidad: Economía y Gestión de las organizaciones  
Disciplina: Derecho Comercial  
Nombre del profesor/a: María Gabriela Chiavarini, Claudio Martina  
Día y horario de cursado: 5° D Martes 8va y 9na, 5° C Jueves 1ra y 2da

1

## 1. Contenidos:

Ejes organizadores: Generalidades del derecho civil. Instituciones básicas

### UNIDAD I

#### Contenidos conceptuales:

- 1) Obligaciones: concepto. Elementos. Fuentes. Clasificación. Efectos. Extinción.
- 2) Contratos: concepto. Elementos. Clasificación. Principales contratos. Compraventa. Locaciones.

#### Contenidos procedimentales:

Manejo del Código de Comercio. Lectura comprensiva y elaboración de síntesis a través de: redes, mapas conceptuales, cuadros comparativos. Resolución de casos. Análisis de situaciones. Actividades de aplicación. Investigación. Trabajo grupal áulico.-

#### Contenidos actitudinales:

Reconocer la necesidad de normas jurídicas en un sistema jurídico social integrado. Valorar el marco regulatorio como limite a posibles abusos.

Ejes organizadores: Generalidades del derecho comercial. Instituciones básicas

### UNIDAD II

#### Contenidos conceptuales:

- 1) Derecho comercial: concepto. Origen. Fuentes.
- 2) Acto de comercio: concepto. Art. 8 del Código de Comercio. Análisis.
- 3) El comerciante: concepto. Requisitos. Capacidad. Prohibiciones. Matrícula. Libros de comercio.
- 4) Contratos comerciales: concepto. Partes intervinientes. Contratos comerciales en particular: compraventa mercantil. Mandato. Mutuo comercial. Garantías comerciales.

Contenidos procedimentales: Manejo del Código de Comercio. Resolución de casos. Elaboración de síntesis.

Contenidos actitudinales: Reconocer la importancia de las relaciones mercantiles –

Eje organizador: Marco jurídico de las formas asociativas.

### Unidad III

#### Contenidos conceptuales:

- 1) Sociedades Comerciales: Personalidad. El contrato social, sus elementos.
- 2) La organización de las sociedades comerciales: razón social y denominación. Domicilio. Objeto. Duración. Representación y administración. Derecho y obligaciones de los socios.
- 3) Las sociedades regulares, irregulares y de hecho: distinción.-
- 4) Sociedades de personas y sociedades de capital: diferencias.-



***IESS - Instituto de Enseñanza Secundaria*** Ciclo lectivo 2009.

2

Curso: 5° División: C, D

Ciclo: CE Especialidad: Economía y Gestión de las organizaciones

Disciplina: Derecho Comercial

Nombre del profesor/a: María Gabriela Chiavarini, Claudio Martina

Día y horario de cursado: 5° D Martes 8va y 9na, 5° C Jueves 1ra y 2da

Contenidos procedimentales:

Lectura comprensiva y elaboración de síntesis. Cuadros comparativos. Manejo de la Ley de Sociedades Comerciales. Investigación.

**2. Bibliografía:**

AUTOR: Apolinar E. García. Título: " El Marco Jurídico normativo de las organizaciones" - Editorial: Sainte Claire.- edición año 1998

AUTORES: Graciela Chalita y Alejandra Piedracueva. Título: "Derecho - Marco Jurídico de las Organizaciones"- Editorial: Aique Edición año 2002

AUTOR: Héctor Rolon. Título: "Derecho Comercial" – Editorial: Kapelusz. Edición año 1997

AUTORES: Marcelo W. Mildner y Chibli Yammal. Título: "Derecho: Marco Jurídico de la Organizaciones ". - Editorial: Chibli Yammal. Edición año 2001

Ley 19.550 y modificatorias. Sociedades Comerciales.

Código de Comercio.

Revistas especializadas en jurisprudencia:

"La Ley"

"Semanario Jurídico"

"Digesto Jurídico"

.....  
Lugar y fecha

.....  
Firma